

Didaktik der Geographie
Josef Birkenhauer (Hrsg.)
Medien- Systematik und Praxis. München 1997

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Aufgabe von Medien	9
1.1 Definitionen	9
1.2 Systematik	10
1.3 Aufgabe	17
1.4 Medien als Arbeitsmittel	20
1.5 Präsentation	20
2. Forschungen zur Wirksamkeit von Medien	23
2.1 Allgemeines	23
2.2 Einsichten aus der Gestaltpsychologie	25
2.3 Die Wirksamkeit der Werbung	27
2.4 Die Bedeutsamkeit der Massenmedien	28
2.5 Medien, Gedächtnis und Unterricht	32
2.6 Konsequenzen für die Erstellung und Beurteilung erdkundlicher Medien.....	33
2.7 Wirksamkeit von Medien im Erdkundeunterricht	36
3. Erdkundliche Medien: Einzelbetrachtung	41
3.1 Originale Gegenstände	41
3.2 Konkrete Modelle	44
3.3 Sprachmedien	50
3.3.1 Rolle der Sprache	50
3.3.2 Empirische Untersuchungen	51
3.3.3 Systematik und Klassifizierung der Sprachmedien im Erdkundeunterricht.....	53
3.3.4 Einsatz der Sprachmedien	53
3.3.5 Mündliche Mitteilungsformen	54
3.3.6 Ergänzende Formen	55
3.3.7 Stilformen des gesprochenen und geschriebenen Wortes.....	55
3.3.8 Das gesprochene Wort	58
3.3.9 Das geschriebene Wort	59
3.3.10 Sprache als Verbund- und Kontrollmedium	70
3.3.11 Abschließender Gedanke	70
3.4 Bilder	73
3.4.1 Einführung	73
3.4.2 Die Funktion von Bildern	73
3.4.3 Das Bild als Motivator	76
3.4.4 Bilder als Medien im Erdkundeunterricht	77
3.4.5 Bildbeurteilung und Bildauswahl	79
3.4.5.1 Bildaussage	79
3.4.5.2 Bildgestaltung	82
3.4.5.3 Realitätsausschnitt	85

3.4.5.4	Unterrichtsrelevanz	86
3.4.5.5	Zusammenfassung zur Bildbeurteilung	89
3.4.6	Bildeinsatz im Unterricht	90
3.4.7	Wesentliche Kriterien der Beurteilung von Bildern und Fotos - eine Übersicht.....	92
3.5	Weitere Bildmedien	94
3.5.1	Luftbilder	94
3.5.2	Satellitenbilder	99
3.5.3	Zeichnungen, Idealtabletaus, Gemälde	104
3.5.4	Karikaturen	106
3.6	Numerische Medien	110
3.6.1	Zahlen	110
3.6.2	Tabellen	115
3.7	Grafische Darstellungen	125
3.7.1	Blockbild - Landschaftsquerschnitt	125
3.7.2	Profile	129
3.7.3	Diagramme - Veranschaulichung statistischer Daten.....	138
3.8	Karten	159
3.8.1	Die didaktische Funktion von Karten	159
3.8.2	Bedeutung und Anwendungsbereiche von Karten.....	160
3.8.3	Grundlegende Merkmale von Karten	162
3.8.4	Kartenspezifische Besonderheiten und ihre Konsequenzen für den Lernprozess.....	166
3.8.5	Signaturen: Art, Anordnung im Kartenbild, Bedeutung.....	170
3.8.6	Kartographische Konventionen	173
3.8.7	Beispiele für den Umgang mit Karten	175
3.8.8	Aufbau und Weiterentwicklung topographischer Orientierungsraster.....	179
3.8.9	Computerkarten	181
3.9	Film (Unterrichtsfilm, Schulfernsehen, Fernsehen)....	185
3.9.1	Vorbemerkung	185
3.9.2	Bewertung des Mediums Film	186
3.9.3	Forderungen an die Gestaltung von Unterrichtsfilmen bei Geographiedidaktikern und kritische Anmerkungen.....	189
3.9.4	Hauptforderungen an die Filmgestaltung	191
3.9.5	Hinweise für die Unterrichtsarbeit mit Filmen	198
3.9.6	Unterschiede der einzelnen filmischen Präsentationsformen.....	205
3.9.7	Das Medium "Film" im außerschulischen Bereich in seiner Bedeutung für die Schüler.....	206
3.10	Verbundmedien	211
3.10.1	Allgemeines	211
3.10.2	Kartogramm	212
3.10.3	Tafel, Arbeitsblatt und Merkbild	215
3.10.4	Arbeitsmappen, Collagen	221
3.10.5	Schulbücher	221
3.10.6	Museum	227

3.10.7 Atlanten	233
4. Medienerziehung und Mediengebrauch im Erdkundeunterricht.....	242
4.1 Medienpädagogik	242
4.2 Medienumwelt	242
4.3 Allgemeines zum Mediengebrauch	246
4.4 Medienerziehung in der Schule	248
4.5 Konkrete Umsetzung im Erdkundeunterricht	249
4.6 Futuristischer Abschluss	251
...	